

Tecnología al servicio del turismo

Entecsa Servicios, con sede en Vitoria, es una consultoría especializada en las áreas de turismo, cultura y ocio y trabaja con revolucionarios programas para su fomento

TITO PUEYO / Bilbao

Entecsa Servicios, empresa con sede en Vitoria-Gasteiz, es una consultoría creada en 1994 y está especializada en el área de turismo, cultura y ocio.

La empresa ha trabajado conjuntamente con entidades públicas y privadas para la transformación y desarrollo social y territorial en estas áreas, planificando y diseñando destinos y productos turísticos como el enoturismo, turismo de naturaleza, turismo activo y cultural, gestionando patrimonio natural y cultural, realizando informes de viabilidad y aportando asesoramiento en la toma de decisiones.

Su experiencia en el área de turismo se ha demostrado a través de proyectos exitosos como el Plan director de Turismo de la Costa Vasca, la Ruta del Txakoli de Ayala y Alto Nervión, varios proyectos de centros BTT, organización de las Jornadas de Turismo, Deporte y Naturaleza, georeferenciación de rutas, red de albergues de alta montaña pirenaica, red de centros de trekking de Navarra, etcétera.

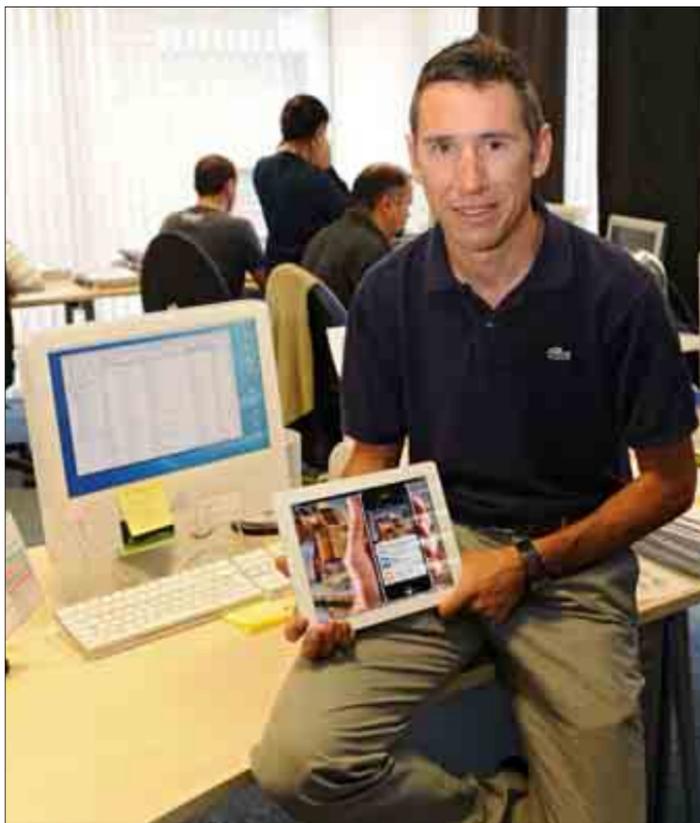
En la visión del turismo que tienen en la empresa, como señala su director, Sergio Marqués, «hemos apostado por no dar la espalda a las nuevas tecnologías, caminando de la mano de ellas, con la convicción de que el futuro pasa por adaptar los actuales medios a la última tecnología móvil».

Entecsa Servicios «cree en la aportación de soluciones integrales», con una visión eminentemente «operativa» y en algo «que le permite diferenciarse» como es su creatividad, señala Marqués.

Esta implicación en los proyectos y filosofía de trabajo les ha empujado a colaborar con empresas punteras en tecnología y en innovación obteniendo un *feedback* muy beneficioso e ilusionante para ambas partes.

Este proyecto de colaboración tiene nombre. Se trata de «enreda2.0», que evoca la colaboración y cooperación de las empresas «enredadas» en los proyectos de turismo, redes sociales y tecnologías 2.0.

Proyecto «enreda2.0», como ex-



Sergio Marqués, director de Entecsa Servicios. / NURIA GONZÁLEZ

plican desde la empresa, es el producto de la unión de la «experiencia en la consultoría de turismo y las nuevas tecnologías», siendo la estrategia de trabajo la creación de productos específicamente diseña-

dos para cada uno de sus clientes, y huir de las aplicaciones comunes y repetidas.

Así, se trata de generar productos creativos e innovadores partiendo de reuniones participativas

con los clientes, indagar en sus fortalezas y debilidades y finalmente ofrecer soluciones específicas a las singularidades de cada una de las empresas.

Proyecto «enreda2.0» ya ha generado una serie de subproyectos relacionados con la tecnología móvil, de modo que el turista pueda obtener información puntual y actualizada desde la palma de su mano gracias a las nuevas tecnologías en los *smartphones*, *tablets*, etcétera, pero además, «de una manera amena y divertida gracias a la realidad aumentada, e interactuando con sus amigos y familiares a través de las redes sociales», afirma su director.

También se están desarrollando proyectos relacionados con la interpretación del patrimonio tanto cultural como natural, de manera que a través de la pantalla del móvil del turista se puede estar viendo recreado, por ejemplo, un paleoambiente en el que puede ver el dinosaurio moviéndose sobre los únicos restos visibles hoy en día.

Supone, en definitiva, una manera de proporcionar información y conocimiento del medio innovadora y creativa. De igual modo se está aplicando a restos y ruinas del patrimonio cultural, que pueden verse reconstruidas a través de la pantalla del móvil o del *tablet*, e incluso reconstruir batallas.

Ermitas que se abren con el móvil

> **Tecnología puntera al servicio del turismo.** Una de las últimas aplicaciones tecnológicas de Entecsa Servicios asociadas al turismo es la apertura remota de puertas de iglesias, ermitas y templos del patrimonio cultural aislados de las rutas principales turísticas, que normalmente permanecen cerradas y que únicamente pueden ser visitadas mediante cita previa. Este sistema ayuda a la desestacionalización de destinos turísticos y a la vez favorece el mantenimiento del patrimonio que muchas veces esconden entre sus paredes y que durante años han sido pasto del expolio y el abandono. Estos dispositivos, que incluyen videovigilancia, desalientan este tipo de actos vandálicos y a la vez se proporciona un guía turístico remoto con la información

histórica y cultural a visitar, en cualquier momento del día, y sin necesidad de reunir un número mínimo de visitantes.

> **Amplio abanico de posibilidades.** Otros desarrollos que se están llevando a cabo por la empresa son guías turísticas, de museos, audioguías, guías gastronómicas, guías lúdicas, cartas de restaurantes para *tablets*, etcétera, que debido a la tecnología desarrollada suponen una gran novedad en el mercado. Además, son visibles en la totalidad de *smartphones* del mercado independientemente de la marca y sistema que se trate, lo que hasta el momento estaba limitando el uso de las aplicaciones por el gran público, que es al que se quiere llegar.

ACUERDOS

Tecnalia e IDE ponen en marcha nuevos proyectos de I+D

Tecnalia Research & Innovation e IDE, la nueva marca comercial del Grupo Informática de Euskadi, firmaron el pasado lunes un acuerdo de colaboración para el desarrollo de diferentes líneas de investigación que se materializará en la puesta en marcha de proyectos de I+D conjuntos en el ámbito de las Tecnologías de la Información (TICs).

En concreto, el acuerdo contempla tres campos de actividad prioritarios, sobre los cuales ambas organizaciones se comprometen a desarrollar proyectos de investigación orientados a la industria vasca. Estos son «Seguridad y confianza de los entornos TIC», «Inteligencia computacional y supercomputación» e «Industrialización de la producción de software».

Con cerca de 500 profesionales, IDE es una de las compañías TIC más importantes de Euskadi. Su actividad se centra en el *outsourcing* de sistemas de información de altos requerimientos y en entornos de gran exigencia competitiva.

IDE ha desarrollado y mantiene, entre otros, los avances tecnológicos de la plataforma informática de BBK, que en la actualidad está en fase de implantación en Caja Sur. / VASCO PRESS

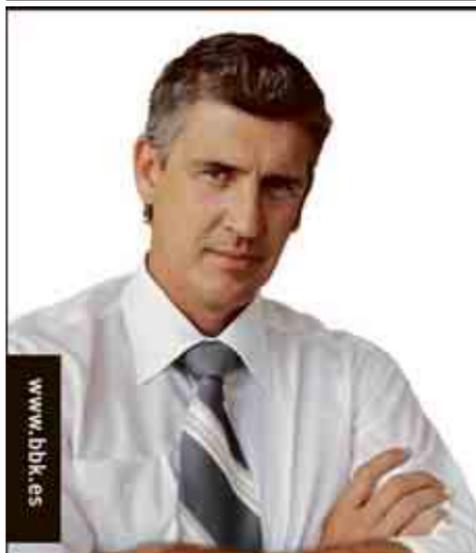
EMPLEO

Inguralde impulsó en 2010 la creación de cerca de 60 empresas

La agencia de desarrollo local de Barakaldo, Inguralde, impulsó el año pasado la creación de 58 empresas, que generaron un centenar de puestos de trabajo, y asesoró a 2.526 personas desempleadas para ayudarlas a buscar un empleo.

Inguralde ha presentado este mismo mes los datos de su actividad «en estos tiempos de recesión económica», en los que ha intensificado «esfuerzos» e incrementado sus recursos para «apoyar a los colectivos más vulnerables».

Según la memoria de actividad de Inguralde, el 82,76 por ciento de las pymes constituidas en 2010 lo hicieron bajo la forma jurídica de empresario individual. / EUROPA PRESS



Para **tu** **operatividad** **Empresas BBK**

- Factoring
- Pago de Nóminas
- Confirming
- Pago de Impuestos - Seguros Sociales
- Pago a Proveedores
- Pagos Urgentes

COBROS Y PAGOS EMPRESARIALES BBK

Aquí nos tienes bbk²

www.bbke.es